

Gandeng Rekosistem dan blu by BCA Digital, Garuda Indonesia Resmikan Waste Station di Kantor Pusat Garuda Indonesia Soekarno Hatta & Garuda Indonesia Training Center Duri Kosambi

Jakarta, 21 Desember 2023 - Isu pengelolaan sampah di Indonesia telah menjadi tantangan yang mendesak. Menurut data terbaru dari Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), sekitar 34,29% atau setara dengan 7,2 juta ton sampah nasional masih belum terkelola secara efektif. Dalam menanggapi hal ini, blu by BCA Digital, Rekosistem, dan Garuda Indonesia, bersama-sama memperkenalkan solusi inovatif melalui peluncuran dua Reko Waste Station® di Garuda Sentra Operasi (GSO), area Bandara Soekarno-Hatta, Cengkareng, Tangerang dan Garuda Indonesia Training Center (GITC), Duri Kosambi, Jakarta Barat.

Melalui peluncuran dua Reko Waste Station® di dua titik area perkantoran Garuda Indonesia ini nantinya masyarakat sekitar GSO, Cengkareng dan GITC, Duri Kosambi dapat turut berpartisipasi dalam menciptakan lingkungan berkelanjutan melalui pengelolaan limbah sampah khususnya sampah daur ulang dengan menyerahkan sampah daur ulang di kedua titik tersebut.

Direktur Utama Garuda Indonesia, Irfan Setiaputra mengatakan bahwa kolaborasi bersama dengan blu by BCA Digital dan Rekosistem dalam menghadirkan Reko Waste Station® ini merupakan bentuk komitmen berkelanjutan Garuda Indonesia sebagai national flag carrier dalam mendukung keberlangsungan lingkungan setelah sebelumnya Garuda Indonesia secara aktif telah melaksanakan berbagai inisiatif dalam mendukung sustainability, yang baru-baru ini juga dilaksanakan melalui penerbangan komersial berbahan bakar bioavtur pertama di Indonesia dan sekaligus menjadi penerbangan komersial pertama di dunia yang menggunakan bahan bakar energi terbarukan berbasis palm kernel oil (minyak inti sawit).

“Memiliki misi yang sama dengan blu by BCA Digital dan Rekosistem untuk menciptakan sustainable environment bagi generasi penerus bangsa, kehadiran Reko Waste Station® ini tidak hanya dapat turut mendukung sosialisasi dan penyediaan fasilitas pengelolaan sampah, terutama sampah daur ulang, baik bagi stakeholders di lingkungan kawasan perkantoran Garuda Indonesia, maupun masyarakat dan pelaku usaha di sekitar, namun kedepannya juga diharapkan akan dapat menginspirasi seluruh masyarakat untuk bersama menjaga lingkungan secara berkelanjutan,” papar **Irfan**.

Reko Waste Station ini diharapkan dapat merevolusi pandangan pengelolaan sampah di Indonesia dengan memanfaatkan teknologi ramah konsumen dan kemitraan strategis untuk mengurangi jumlah sampah yang belum terkelola dengan baik. Langkah ini sejalan dengan inisiatif **#bluBuatBaik** dan kampanye **#FromNatureToFuture**, yang tidak hanya mengajak masyarakat untuk ikut serta dalam menjaga lingkungan, tetapi juga menekankan pentingnya tindakan nyata dalam praktik berkelanjutan.

"Kami sangat senang bisa bekerjasama dengan Rekosistem dan Garuda Indonesia dalam menghadirkan Reko Waste Station ini. Bagi blu, kolaborasi ini adalah bentuk nyata komitmen kami terhadap lingkungan. Melalui kampanye inisiatif **#bluBuatBaik**, kami berusaha untuk menjadi bagian dari solusi melalui pemanfaatan teknologi yang kami miliki untuk dapat turut mendorong kebiasaan masyarakat Indonesia dalam mengelola sampah, dan inovasi yang mendukung kemajuan sistem dan teknis pengelolaan sampah yang lebih baik. Ini adalah langkah kecil kami untuk menjaga keberlanjutan planet bumi dan melestarikan lingkungan menjadi lebih baik," kata **Duardi Prihandiko, SVP, Head of Marketing Communications BCA Digital**.

Reko Waste Station tidak hanya menjadi titik pusat pengelolaan sampah, tetapi juga sebuah simbol kolaborasi lintas sektor dalam mengatasi permasalahan lingkungan yang mendesak. Melibatkan sektor bisnis, sektor keuangan, dan penerbangan, inisiatif ini memberikan contoh nyata bagaimana keberlanjutan dapat diwujudkan melalui upaya bersama. Dengan komitmen kolektif untuk merangkul perubahan positif, Reko Waste Station menciptakan landasan bagi transformasi dalam cara kita memandang dan mengelola sampah, membuka jalan menuju masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan bagi Indonesia.

"Kami sangat bersyukur Reko Waste Station dapat terus berekspansi melalui kolaborasi sebagai langkah yang signifikan dalam mewujudkan kebiasaan **#PilahKemasSetor** yang berkelanjutan dan kami senang sekali bisa menjadi bagian dari kolaborasi ini. Kolaborasi ini merupakan wujud dari usaha bersama untuk meningkatkan persentase pemulihan sampah menjadi material, terutama pengumpulan dan daur ulang sampah anorganik yang menjadi sasaran utama dari blu by BCA Digital. Pengolahan minyak jelantah juga menjadi salah satu fokus untuk mendukung penggunaan Sustainable Aviation Fuel (SAF) bersama Garuda Indonesia, agar tercapainya pengurangan karbon emisi demi visi Net Zero Emission di Indonesia," tutup **Ernest C. Layman, CEO & Co-founder Rekosistem**.



PT Bank Digital BCA (blu by BCA Digital)
The City Tower Lantai 11. M.H. Thamrin. RT 01/RW 06.
Dukuh Atas, Menteng. Kota Jakarta Pusat, 10310
bcadigital.co.id / blubybcadigital.id

Tentang blu by BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, bluGether, bluInvest, bluInsurance, bluBisnis, dan bluVirtual Card dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bca.digital) dan [Apple App Store](https://apps.apple.com/indonesia/app/blu-by-bca-digital/id1534444444). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, Telkomsel Redi, CGV, MRT Jakarta, FUNDtastic, Moduit, EmaskITA, Talenta Nusantara, serta tiga universitas; Binus University, ITHB, dan UPH.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak blu by BCA Digital:

Nariswari Yudianti - Head of Corporate Communications
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 811 833 104

Kontak Fortuna:

Maretta Vantari
maretta.vantari@thefortuna.co | +62 812 8707 2322

Fatikah Rosutami
fatikah.rosutami@thefortuna.co | +62 878 9083 2396

Tentang Rekosistem

Rekosistem adalah perusahaan rintisan yang berbasis di Jakarta, Indonesia, yang beroperasi di bidang *climate-tech*. Perusahaan ini menyediakan implementasi ekonomi sirkular dalam rantai pasokan limbah (yaitu pengumpulan, pemilahan, pengolahan, dan pemrosesan) dengan memanfaatkan sistem operasi pengelolaan limbah milik Rekosistem untuk mengubah limbah menjadi bahan baku daur ulang dan energi baru terbarukan. Sejak diluncurkan pada 21 Februari 2021, dalam rangka memperingati Hari Peduli Sampah Nasional, Rekosistem telah meluncurkan beberapa produk digital (*Rekosistem mobile app*, *web app*, *Internet-of-Things*, dan *Machine Learning*) yang memungkinkan konsumen, bisnis, pekerja sampah, dan mitra bisnis untuk mengolah limbah menjadi bahan dan sumber daya yang berharga. Dengan empat produk utamanya yaitu *Reko Pick-up* (dan Pengelolaan Sampah yang Bertanggung Jawab dan Bebas Sampah), *Reko Hub* (Fasilitas Pemulihan Material), *Reko Drop-In*, dan *Reko Waste Station*, misi utama Rekosistem adalah untuk berkontribusi pada pertumbuhan tingkat daur ulang sampah sekaligus mendorong terciptanya kebiasaan #PilahKemasSetor sampah untuk daur ulang serta kampanye #TowardsZero dengan pendekatan *waste-to-materials* dan *waste-to-energy* untuk mendukung realisasi Net Zero Emissions di Indonesia.



PT Bank Digital BCA (blu by BCA Digital)
The City Tower Lantai 11. M.H. Thamrin. RT 01/RW 06.
Dukuh Atas, Menteng. Kota Jakarta Pusat, 10310
bcadigital.co.id / blubybcadigital.id

Website: <https://rekosistem.com>

Kontak Rekosistem:

Angga Adhitya Fritz Aradhana - SVP of Marketing & Partnership, Rekosistem
fritz@rekosistem.com | +62 812 3787 3056

Kennedy Voice Berliner, Communications Consultancy and PR E-Commerce Platform, Consultant for Rekosistem:

Dian Noeh – Founder & CEO of KVB
Dian.noeh@kvb.global | +62 855 1002 796

Melisa Hutapea - Junior Consultant of Kennedy Voice Berliner
melisa.hutapea@kvb.global | +62 812 6350 8765

Orvin Hatmosroyo - Director of Kennedy Voice Berliner
orvin@kvb.global | +62 821 1578 4923

Tentang Garuda Indonesia

Mengemban mandat sebagai maskapai pembawa bendera bangsa selama lebih dari tujuh dekade, Garuda Indonesia berkomitmen untuk terus menghubungkan Nusantara dan membawa citra Bangsa ke seluruh dunia. Dengan dukungan jajaran armada terbaik serta dengan senantiasa mengedepankan keramah tamahan khas Indonesia, Garuda Indonesia senantiasa hadir menjawab kebutuhan masyarakat dengan menjangkau sedikitnya 37 destinasi eksotis di Indonesia serta 11 kota di berbagai belahan dunia.

Sejalan dengan transformasi bisnisnya menuju perusahaan yang adaptif, agile, dan profitable, Garuda Indonesia terus berupaya untuk hadir bagi kepentingan yang lebih luas melalui berbagai inisiatif, mulai dari keterlibatan dalam sejumlah misi kemanusiaan dan lingkungan, kolaborasi bersama brand-brand lokal potensial, hingga sinergi bersama mitra mitra strategis untuk menciptakan lebih banyak added value bagi masyarakat.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Corporate Secretary
Corpcomm@garuda-indonesia.com